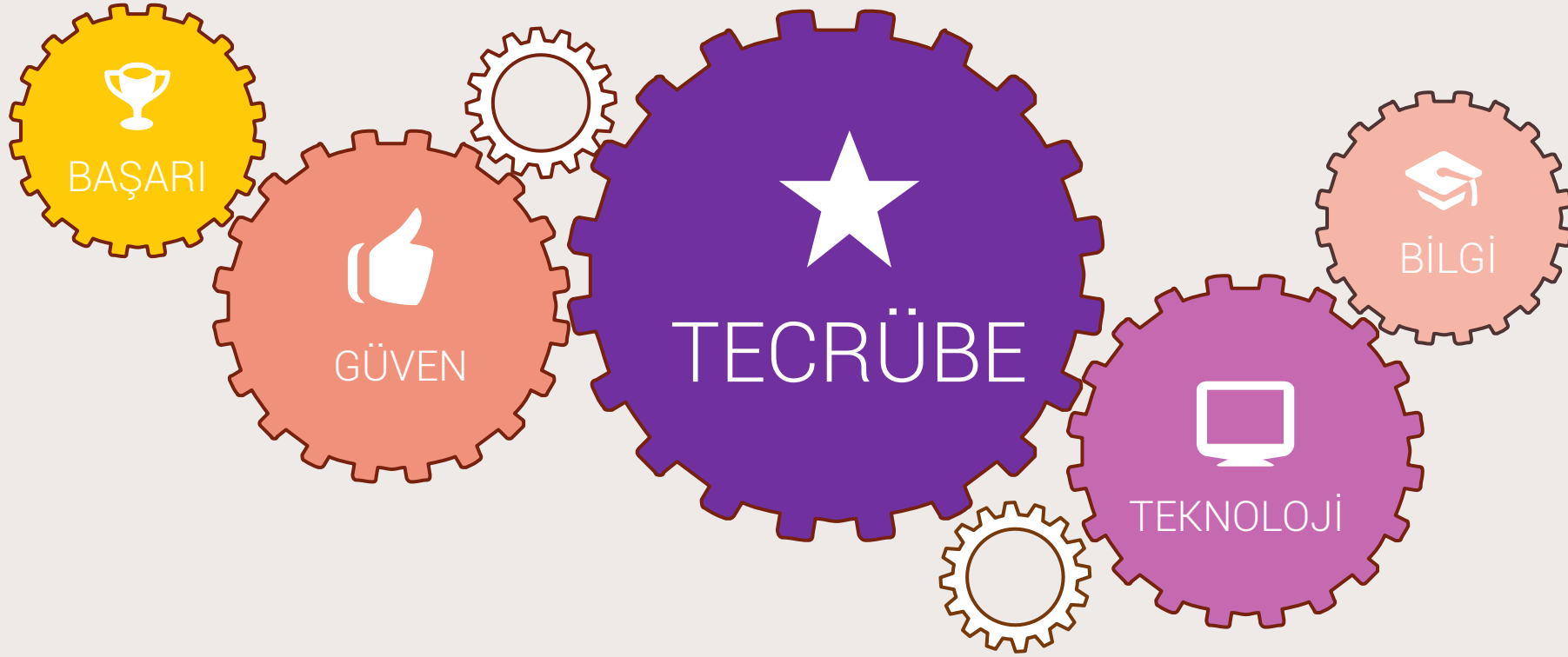


16. ULUSLARARASI İSTANBUL İPLİK FUARI



Sonuç Raporu





22 Katılımcı Ülke

302 Firma ve Firma Temsilciliği

81 Ziyaretçi Ülke

9854 Toplam Ziyaretçi

3 SALON- 15.250 M² SERGİ ALANI

Katılımcı Firma & Temsilcilik Ülkeleri

Azerbaycan

Fas

Belarus

Çin

Endonezya

İran

Ukrayna

Hindistan

Hong Kong

Japonya

Fransa

İsrail

İtalya

Nepal

Mısır

Özbekistan

Pakistan

Polonya

Tacikistan

Malezya

Türkmenistan

Türkiye



Ziyaretçi Görüşleri



95%

Gelecek Yıl Ziyaret Etmeyi Planlıyor

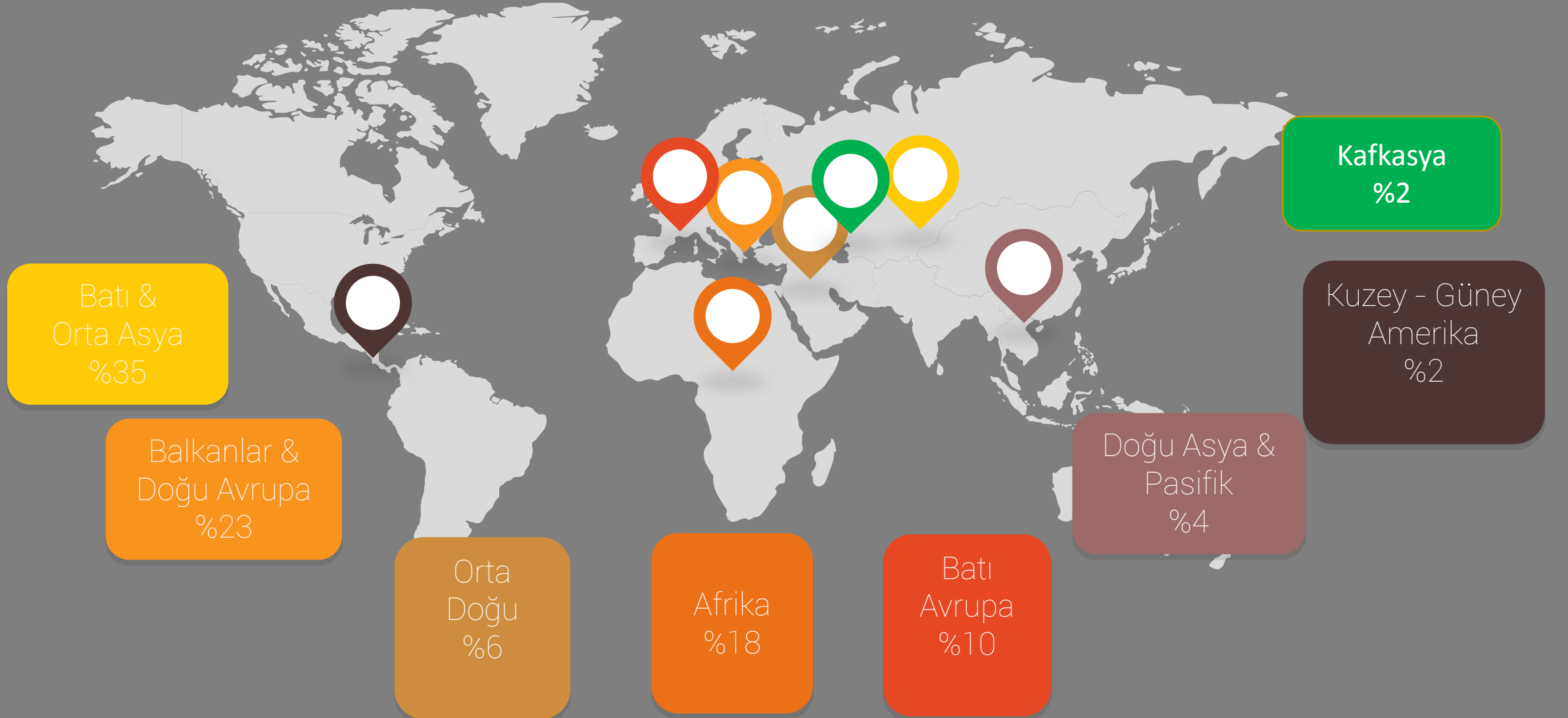
93%

Memnun Olduklarını Belirtiyor

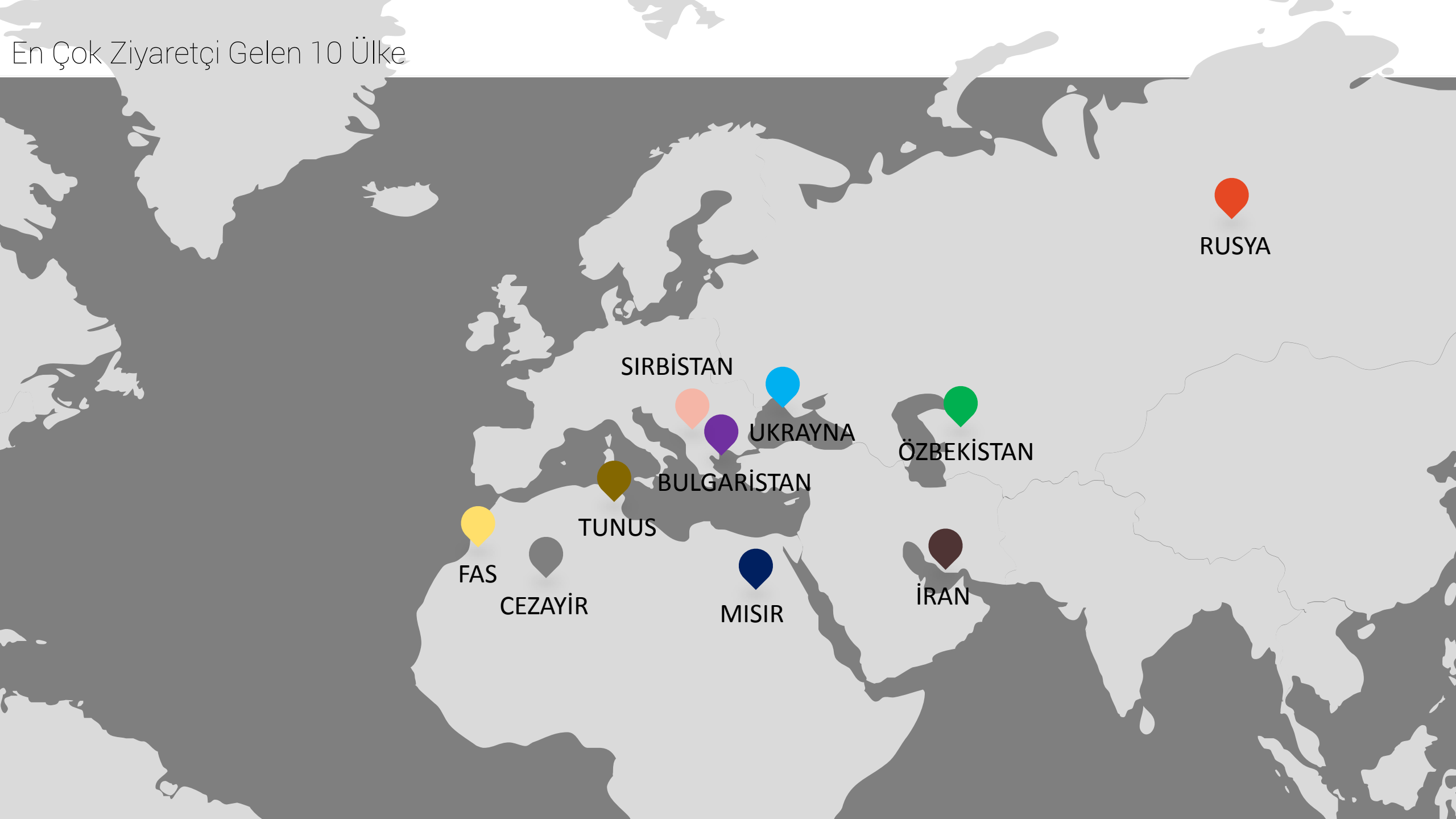
86%

Fuarı Tavsiye Ediyor

Yurtdışı Ziyaretçilerin Coğrafi Dağılımı



En Çok Ziyaretçi Gelen 10 Ülke



Ziyaretçilerin Sektörel Dağılımı



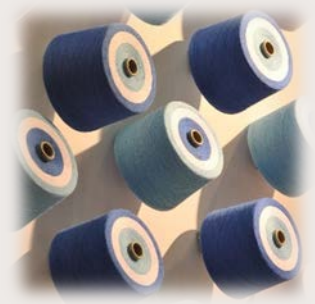
Kumaş Üretimi
%28



İplik Üretimi
%28



İç Giyim / Çorap Üretimi
%15



İplik Ticareti
%17



Triko Üretimi
%12



Ev Tekstili Üretimi
%9



Elyaf Üretimi
%6



Halı Üretimi
%3

16.Uluslararası İstanbul İplik Fuarı'nda Tüyap Fuarcılık tarafından 21 ülkeden alım heyetleri ağırlanmıştır.

Ülkeler



Belarus



Bosna Hersek



Cezayir



Çek Cumhuriyeti



Almanya



Hindistan



İran



Kazakistan



Kırgızistan



Makedonya



Gürcistan



Mısır



Moldova



Özbekistan



Türkmenistan



Rusya



Sırbistan



Azerbaycan



Ukrayna



Ürdün



Venezuela

Ziyaretçilerin Pozisyonları & Departmanları



Satış

Ziyaretçilerimizin %36' ü fuarı yeni müşteri bulmak, ürün ve hizmetlerini tanıtmak için ziyaret ettiğini belirtiyor.



Yeni İş Bağlantıları

Ziyaretçilerimizin %26'sı fuarı yeni iş bağlantıları kurmak için ziyaret ettiğini belirtiyor.



Ürün Satın Almak

Yeni Tedarikçiler Bulmak

Ziyaretçilerimizin %51'i fuarı ürün satın almak ve yeni tedarikçiler bulmak için ziyaret ettiğini belirtiyor.



Sosyal Çevre

Ziyaretçilerimizin %26'sı fuarı sektörel çevre edinmek üzere ziyaret ettiğini belirtiyor..





2020 İPLİK FUARI'NDA GÖRÜŞMEK ÜZERE

27-29 ŞUBAT 2020