

Sektörün Lider Fuarı Büyümeye Devam Ediyor

Türkiye'nin iplik özelinde düzenlenen tek fuarı olan Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, sektörün Dünyadaki en büyük fuarı olmayı başardı. Düzenlenmeye başladığı yıldan bu yana oluşturduğu ticaret hacmi ile tekstil sektörüne önemli katkılar sağlayan fuar, 21. yılında sektörün lider markalarının tercih ettiği ilk fuar konumunda. 26-28 Şubat 2025 tarihleri arasında alanında uzman firmaları, profesyonel alıcılar ile buluşturmaya hazırlanan fuarın hedefi bu yıl da büyümek.

Türkiye'nin İplik Özelinde Düzenlenen Tek Fuarı

İplik üreticilerinin katılımı ile gerçekleşen Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, 20. yılını kutladığı 2024 senesinde 50 bin m²'lik bir sergi alanına ulaştı. Türkiye'de iplik özelinde düzenlenen tek fuar olma özelliği taşıyan fuarda, pamuktan elastana, ipekten ketene, yünden polyestere binlerce iplik çeşidi sergileniyor. Ürün çeşitliliği ile, fuara gelen profesyonel alıcıları memnun eden fuarda, aynı zamanda yeni trendler de keşfediliyor. Farklı üretim teknikleri ile üretilen modern iplikler alıcıları ile buluşuyor.

Lider Firmalar Sektörün Lider Fuarında

45 yıllık fuarcılık tecrübesi ile 20 yıllık sektörel birikimin bir araya gelmesinden doğan muhteşem sinerji, Uluslararası İstanbul İplik Fuarı'nı her yıl lider firmaların tercihi haline getirdi. Alanında öncü firmalar, son teknoloji ile ürettikleri, trendlere uygun iplik çeşitleri ile sektörün lider fuarında yerini almaya her yıl devam ediyor. 2025 yılının Şubat ayında gerçekleşecek olan 21. edisyonda da yine liderler yerlerini almaya çoktan başladı. 50 bin m²'nin üzerinde bir sergi alanında gerçekleşmesi beklenen fuarda 500'ün üzerinde katılımcı firmanın yer alması hedefleniyor.

İstikrarlı Büyümesini Devam Ettirecek

Her yıl kendi rekorunu kırarak adından söz ettiren İstanbul İplik Fuarı, bu yıl da büyümesini devam ettirmeyi hedefliyor. 2024 yılında 50.200 m² sergi alanında 490 katılımcı firmanın 87 ülkeden 15.267 profesyonel ziyaretçi ile bir araya geldiği fuarda, 2025 yılında 500'ün üzerinde firmanın 20 bin yakın ziyaretçi ile buluşması hedefleniyor.

Fuar yalnızca nicelik olarak değil nitelik olarak da ziyaretçilerini memnun edecek. Ulusal arenada kendini kanıtlamış firmaların yanı sıra uluslararası nitelikli firmaların da katılımcı olduğu fuarda, uluslararası standartlarda ürünler alıcılar ile buluşacak. Sektörün en önemli ticaret platformlarından olmayı başaran fuar, 3 gün boyunca büyük iş birliklerine ev sahipliği yapacak.