



www.tuyap.com.tr

Basın Bülteni

Ocak 2022

İstanbul İplik Fuarı Şubat ayında ziyaretçilerle buluşacak

Hazır giyim ve tekstil sektörünün en önemli ham maddesi olan iplik endüstrisinde faaliyet gösteren üreticiler 18. kez Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde bir araya gelecek. Tüyap tarafından düzenlenen Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, 24-26 Şubat 2022 tarihlerinde sektördeki tüm yenilikleri gözler önüne serecek.

Tüm dünyada yıldızı parlayan hazır giyim ve tekstil sektörü, başarısını iplik endüstrisinden alıyor. Ülkemizin de başta pamuk olmak üzere iplik endüstrisindeki üretim ve ihracat kapasitesi her geçen yıl daha da artıyor. Konusunda bölgenin en önemli fuarlarından biri olan İstanbul İplik Fuarı yükselen Türk tekstil sektörünü dünyanın en büyük üreticileriyle Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 24-26 Şubat 2022 tarihlerinde bir araya getirecek.

Başarıyla dolu bir fuar

Bir önceki İplik Fuarı, 22 ülkeden 296 firma ve firma temsilciliği ile 86 ülkeden 8.372 profesyonel ziyaretçiyi 15,250 metrekarelik alanda bir araya getirdi. Fuara Bulgaristan, Cezayir, Fas, Hindistan, Mısır, Özbekistan, Rusya, Tunus, Ukrayna ve Pakistan başta olmak üzere önemli alım heyetleri geldi. Bu sonuçlardan alınan güçle bu yıl 300'ün üzerinde firmanın katılımıyla, 10 binin üzerinde ziyaretçinin Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde ağırlanması bekleniyor.

Etkin pazarlama kanalları kullanılıyor

İstanbul İplik Fuarı için yurt içinde ve yurt dışında önemli tanıtım faaliyetleri sürdürülüyor. Konvansiyonel ve dijital olmak üzere etkin pazarlama kanallarının kullanıldığı fuarda ulusal, sektörel, yerel yayın kuruluşları ve STK'larla iş birlikleri yapılıyor. Tüyap'ın 4 ülkede bulunan yurt dışı ofisleri ve 80'i aşkın ülkede bulunan temsilcilik ağı aracılığıyla iplik profesyonelleri fuara davet ediliyor. T.C. Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB İstanbul İplik Fuarı katılımcılarına bu sene de destek veriyor.

Geniş kapsam dikkat çekiyor

Fuarda pamuktan yüne, elastandan akriliğe, ipekten viskona kadar binlerce iplik çeşidi, bobin ve makaralar hazır giyim ve tekstil profesyonellerinin beğenisine sunulacak. İlgililerin birçok ürün seçeneğini aynı anda görebilecekleri fuar, yeni iş bağlantılarının da kurulduğu bir platform olarak 24-26 Şubat 2022 tarihlerinde karşımıza çıkacak.

Fuarda dijital zenginlik

Tüyap'ın özgün olarak tasarladığı ve sunduğu dijital çözümlerle, katılımcı firmalar ve ziyaretçiler online iş ağı platformu Business Connect Programı üzerinden dijital ortamda bir araya gelecek, görüşme ayarlayabilecek ve iletişimlerini buradan sürdürebilecek. Bu online hizmet sayesinde katılımcılar potansiyel müşterilerinin ve yeni iş ortaklarının sadece bir tık uzağında olacak. İstanbul İplik Fuarı'nda da kullanılacak olan Business Connect Programı sayesinde 21 Şubat - 4 Mart 2022 tarihinde katılımcılar ve ziyaretçiler, arama ve filtreleme yaparak uygun iş bağlantılarını bulup talep gönderebilecek, mesajlaşabilecek ve toplantı planı yapabilecek. Platformda eşleşen firmalar 24-26 Şubat 2022 tarihleri arasında Business Connect üzerinden online veya yüz yüze toplantı yapabilecek. Fuar sonrası dönemde ise 27 Şubat – 4 Mart 2022 tarihleri arasında firmalar yeni bağlantılar kurmaya ve eşleşmeye devam edebilecek. Fuarın sağladığı bu dijital zenginlik sayesinde, iş bağlantıları artık fuar tarihiyle sınırlı kalmayacak.

Tüm hijyen önlemleri alındı

Sektörün öncüsü Tüyap, düzenlediği her fuarda COVID-19 tedbirlerini titizlikle uyguluyor. İstanbul İplik Fuarı'nın düzenleneceği Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, Türk Standartları Enstitüsü COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi'ni alan ilk fuar merkezi olma özelliğini taşıyor. Maske, sosyal mesafe, yoğunluk ölçümü, HES kodu kontrolünün yapılarak tüm hijyen önlemlerinin alındığı İstanbul İplik Fuarı'nda da bu tedbirler doğrultusunda katılımcı ve ziyaretçiler için verimli ve güvenli bir fuar ortamı olmaya hazırlanıyor. İstanbul İplik Fuarı, 24 ve 25 Şubat 2022 tarihlerinde 10.00 ile 18.00 arasında, 26 Şubat 2022 tarihinde ise 10.00'dan 17.00'ye kadar ziyarete açık olacak.

TÜYAP Hakkında: Tüyap, Türkiye'nin ilk fuarcılık şirketi olarak 1979'da Bülent Ünal tarafından kuruldu. Türkiye'de fuarcılığın gelişiminin öncüsü olan Tüyap Fuarcılık Grubu kuruluşundan bugüne kadar yurt içinde 1.827, yurt dışında ise 39 ülkede 200 fuar gerçekleştirdi. Geride bıraktığı 42 yılda Tüyap, 127 ülkeden 337 bin 913 firmaya hizmet verdi ve düzenlediği fuarlarda 213 ülkeden 67 milyon 133 bin 226 ziyaretçiyi ağırladı. Çin, Rusya ve Afrika'da ilk Türk ihraç ürünleri fuarlarını organize eden şirket, halen yılda ortalama 10 yurt dışı fuara Türk milli katılımı organize ediyor. Türkiye'de kendi fuar merkezine sahip tek özel sektör fuarcılık kuruluşu olan Tüyap, profesyonel kadrosu ve 100'ü aşkın meslek örgütü ile uzun vadeli iş birlikleri yaparak, Türkiye'de sahip olduğu ve işlettiği 6 fuar merkezi ve 4 ülkede sahip olduğu uluslararası ofisi ile düzenli ihtisas fuarları gerçekleştiriyor. Yeni dönemde 'ticaret için önce sağlık' mottosuyla fuarlarını düzenleyen Tüyap, Türk Standartları Enstitüsü'nün COVID-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Belgelendirme Programı şartlarını yerine getirerek TSE COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi almaya hak kazanan ilk fuarcılık şirketi olmanın sorumluluğuyla, dijital olanaklarını da seferber ederek hibrit fuarlar düzenlemeyi sürdürüyor.