

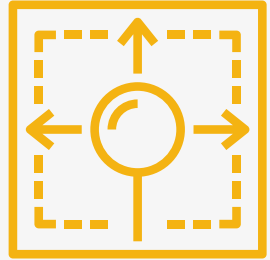
18. ULUSLARARASI İSTANBUL
IPLİK FUARI
HYBRID +

Fuar Sonuç Raporu

AVRASYA'NIN

En Önemli

İplik Fuarı



19.000 m² fuar alanı



Fuar Özet Sonuçları

86 ülkeden

15 ülkeden

255 katılımcı firma

10.282 ziyaretçi



%22

Toplam Ziyaretçi Artışı

Bir önceki fuara kıyasla
ziyaretçi sayısında
%20'nin üzerinde
artış!

yerli ziyaretçi

8.555

1.727

yabancı ziyaretçi

Yerli
Ziyaretçi
Artışı

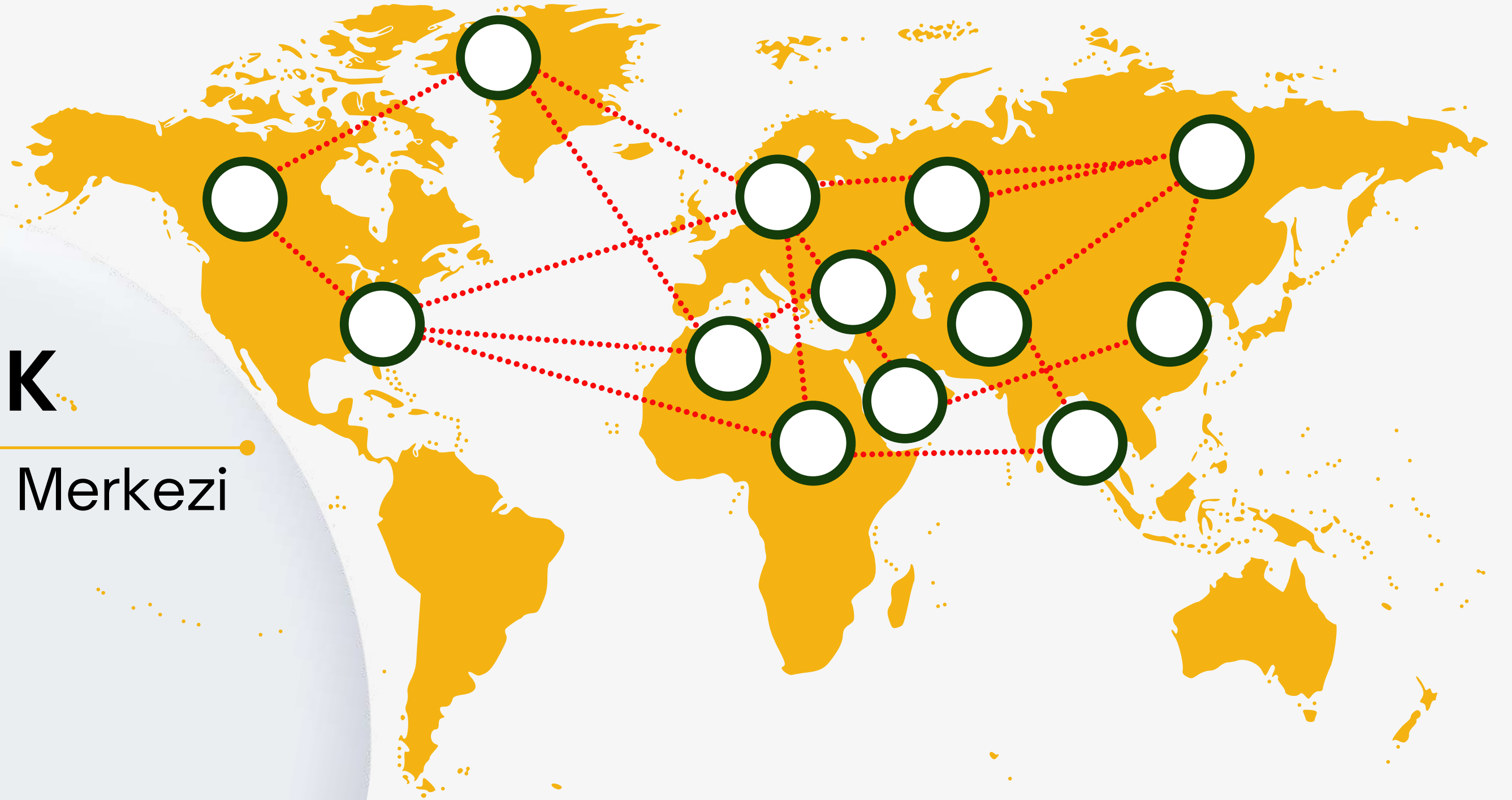
%23

Yabancı
Ziyaretçi
Artışı

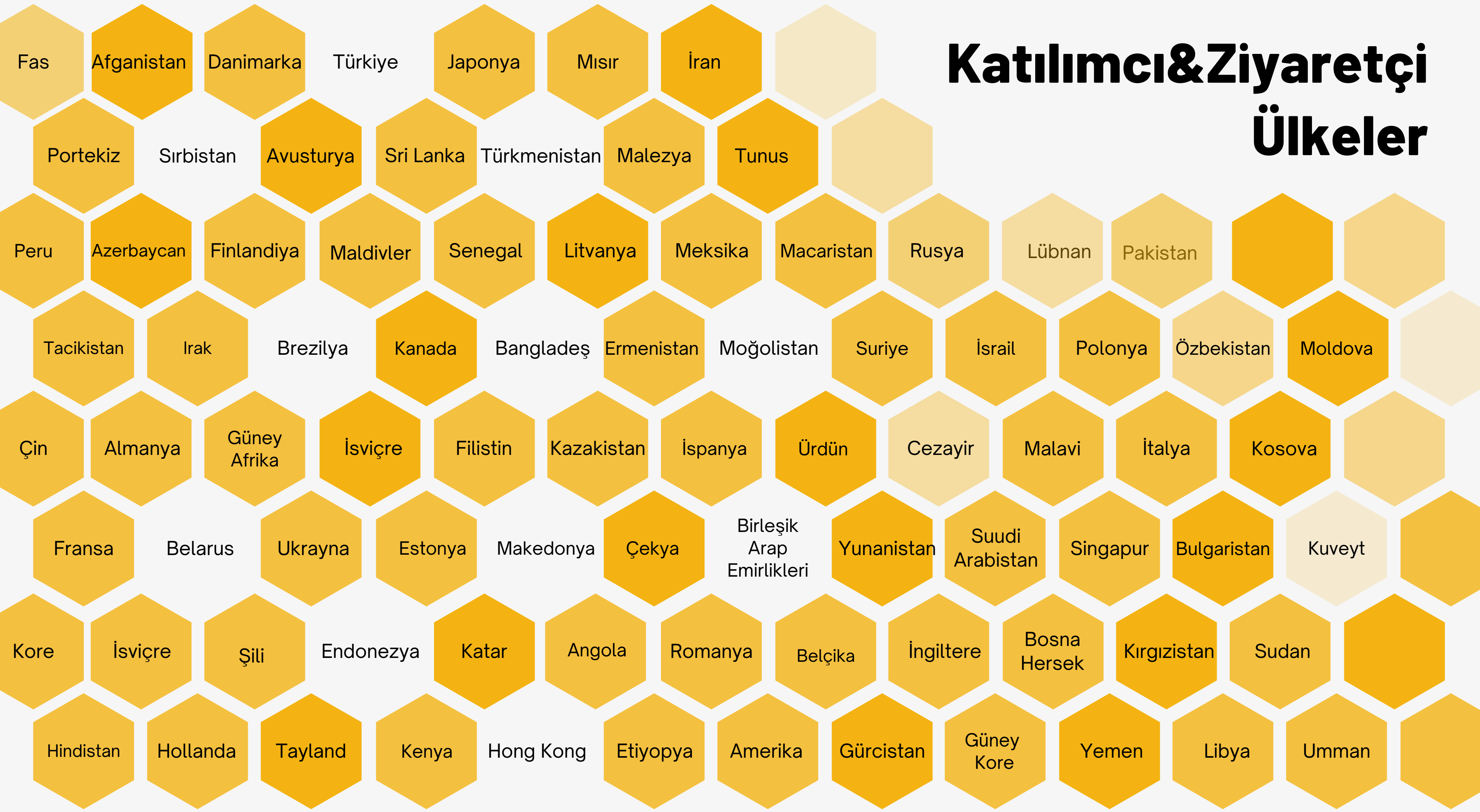
%24

Uluslararası **İPLİK**

Ticaretinin Merkezi



Katılımcı&Ziyaretçi Ülkeler



Trend İpliklerin Sergilendiđi Fuar



Katılımcı Verileri & Görüşleri

Fuara Katılım Amaçları

1 Ürün/Hizmet Tanıtmak

Yeni bir ürün / hizmet tanıtmak.

2 Şirket İmajı

Şirketin imajını korumak / güçlendirmek.

3 İş Bağlantıları

Mevcut iş bağlantılarını artırmak ve güçlendirmek.

4 Yerli Müşteri

Türkiye'den yeni potansiyel müşteri kazanmak.

5 Yabancı Müşteri

Uluslararası pazardan yeni potansiyel müşteri kazanmak.

6 Ticareti Artırmak

Fuara katılan diğer şirketler ile iş birliği kurmak

7 Dağıtım Ağını Geliştirme

Acenta / distribütör / aracı bulmak

8 Rekabet

Rekabetten geri kalmamak & trendleri takip etmek.

Katılım Amaçlarını Gerçekleştirme Oranı



Fuar, katılımcılarımızın fuara katılma amaçlarına ulaşmalarını sağlıyor.

Fuarın Ürün/Hizmet Satışlarına Etkisi



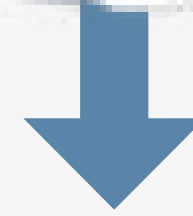
%81

Katılımcılarımız siparişlerini fuarda %81 oranında artırdı.

Katılımcı Görüşleri



%89



Fuardan memnun
olduğunu belirtiyor.



%92



Fuara tekrar
katılmayı planlıyor.

Ziyaretçi Verileri & Görüşleri

Fuarı Ziyaret

Amaçları



Ziyaretçilerin Sektörel Dağılımı

**Kumaş
Üretimi**

**İplik
Üretimi**

**Triko
Üretimi**

**İplik
Ticareti**

**Ev Tekstili
Üretimi**

**İç Giyim
-
Çorap
Üretimi**

**Elyaf
Üretimi**

**Teknik
Tekstil
Üretimi**

**Halı
Üretimi**

**Dar Dokuma
Üretimi**

**Medikal
Tekstil
Üretimi**

**Örme
Kumaş
Üretimi**

**Etiket
Üretimi**

**Denim
Kumaş
Üretimi**

**Askeri
Tekstil
Üretimi**

Ziyaretçilerin Departmanları

Üretim
İmalat

Yönetim

İş
Geliştirme

Satın
Alma

AR-GE

Pazarlama

Mühendislik

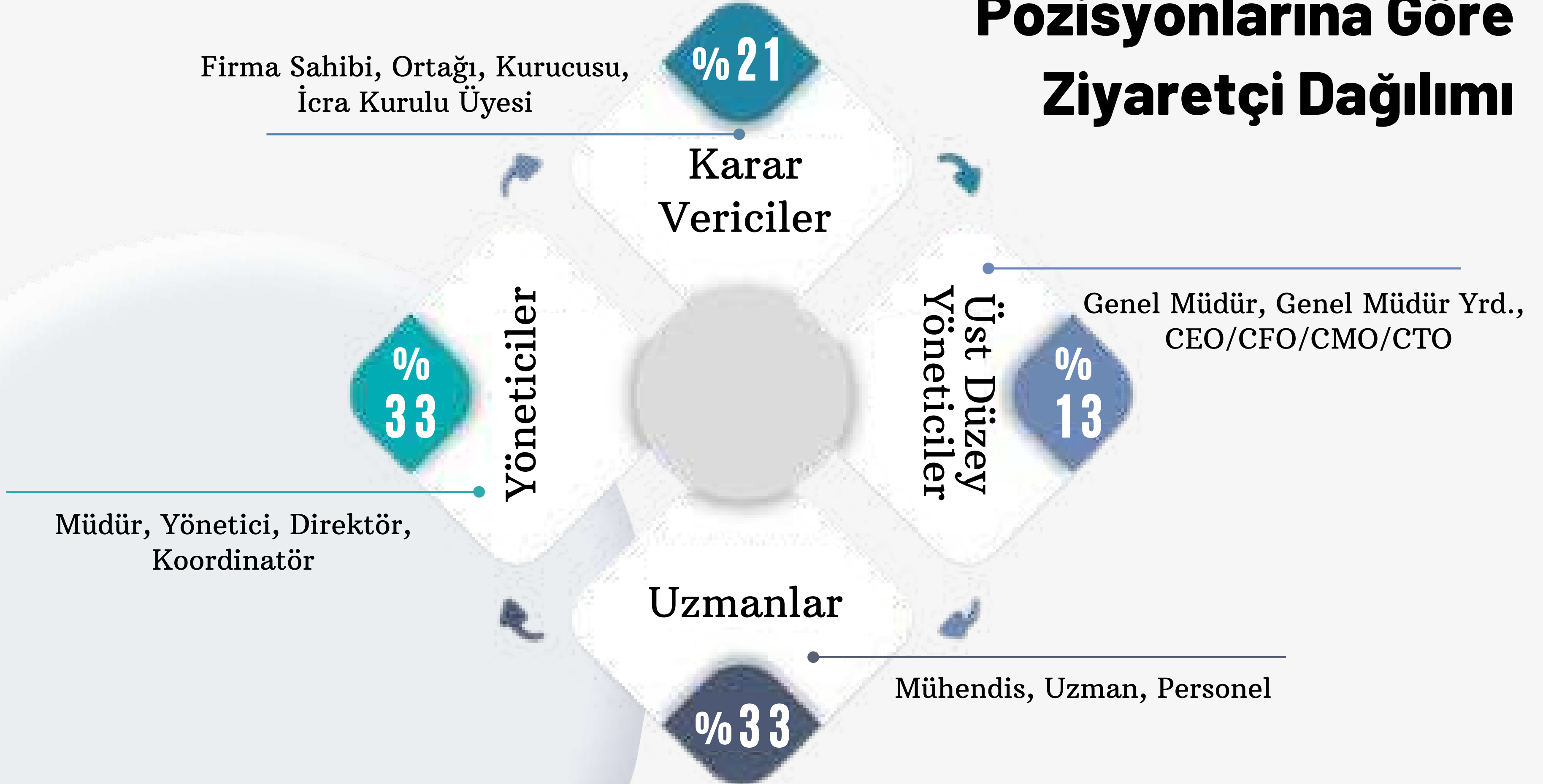
Kalite
&
Planlama

Bakım
Onarım

Ürün
Marka
Yönetimi

İthalat
&
İhracat

Pozisyonlarına Göre Ziyaretçi Dağılımı



Ziyaretçilerin Siparişleri

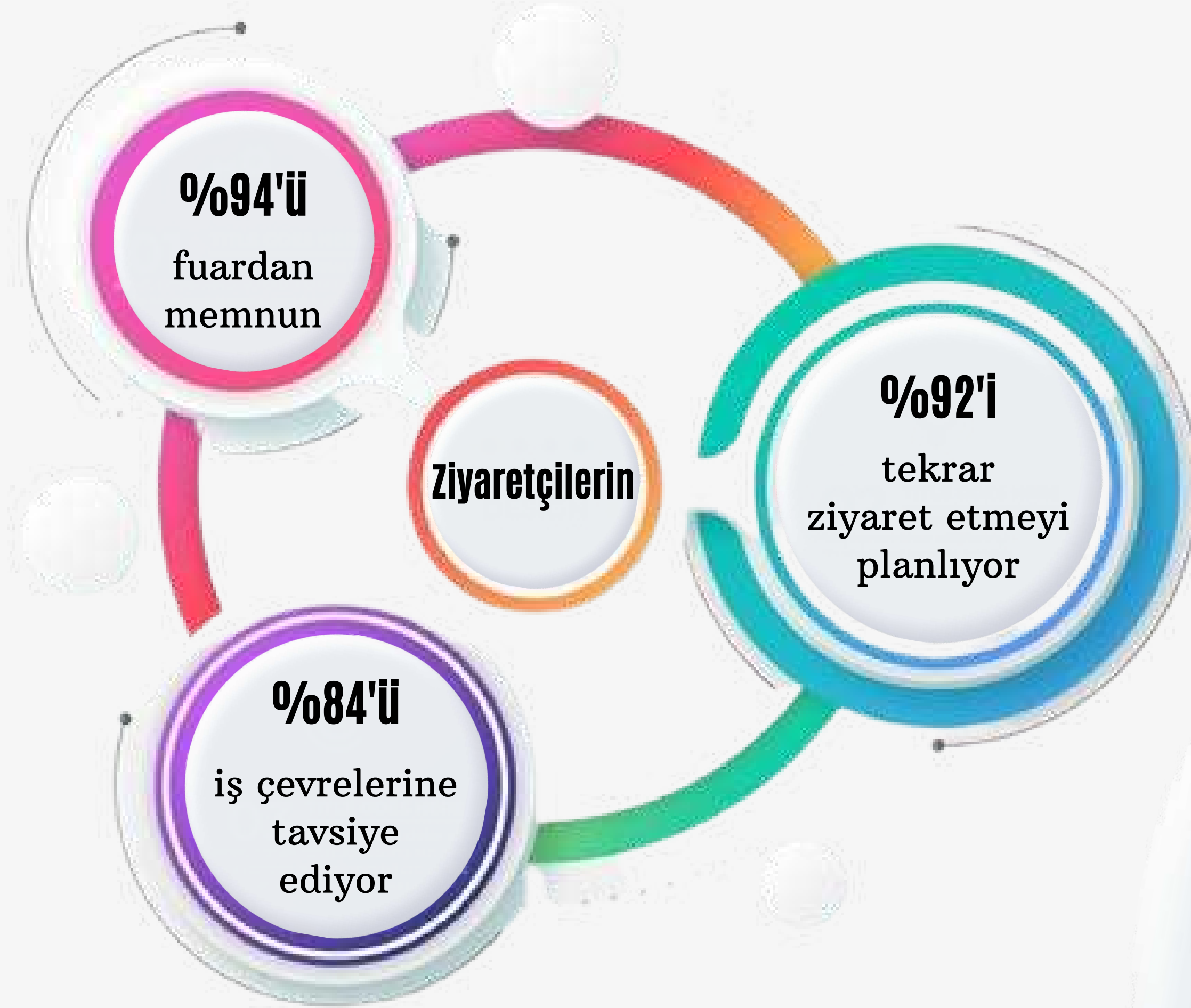
%32

Fuar esnasında satın
alım yaptı.

Fuar sonrası için satın
alma planlaması yaptı.

%68

Ziyaretçi Görüşleri



BUSINESS **CONNECT**
P R O G R A M

Online platformumuzu kullanan ziyaretçilerimizin **%91'** i memnun olduğunu, **%53'** ü iş çevrelerine tavsiye edeceğini belirtiyor.

İletişim

Tüyp Tm Fuarclık Yapım A.Ş.



0 212 867 11 00



Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi
Cumhuriyet Mah.
Eski Hadımköy Yolu Cad. 9/1
Büyüçekmece - İstanbul



info@iplikfuari.com

**19. ULUSLARARASI İSTANBUL
IPLİK FUARI**

16-18 Şubat 2023

Gelecek Buluşmamız